

# „Wir stellen uns den Herausforderungen“

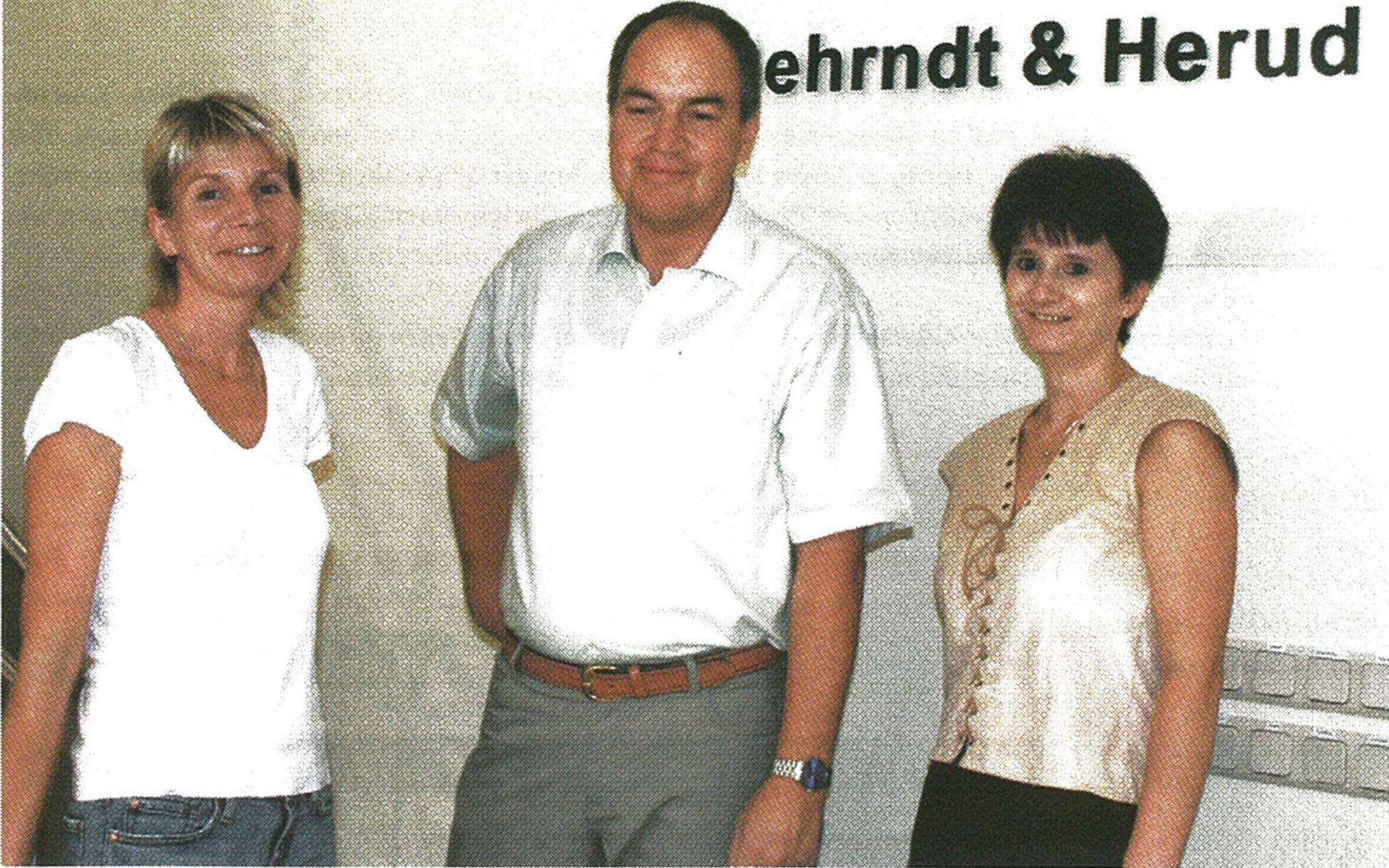
Holger Behrndt und Carsten Herud freuen sich mit ihrem Team auf viele neue Kunden. Dazu zählen sie nicht nur Unternehmen, sondern auch private Nutzer. Diesen wird ein breites Spektrum an multifunktionalen Druckern in hoher Qualität sowie viel Zubehör im neuen Greifswalder Geschäftshaus offeriert. Das Bild zeigt Holger Behrndt mit Sylvia Frank, Leiterin des Geschäftes (r.) und Kathrin Röschke, Mitarbeiterin für Marketing.

Foto: Lubensky

# XEROX

## Vertragspartner

## Behrndt & Herud



Mit der Eröffnung des neuen Geschäftshauses der Behrndt & Herud GmbH ist die Hanse- und Universitätsstadt Greifswald um einen wichtigen Anlaufpunkt für technisch interessierte Menschen reicher geworden. Viele Kunden halten es für einen modernen Copy-Shop. Andere sehen in der Verkaufsausstellung von verschiedenen multifunktionalen Geräten einen Fachmarkt für multifunktionale Kopierer und Drucker. Beides trifft hier zu, dennoch sind die wesentlichen Ziele des Hauses noch weiter gesteckt.

Eine große Herausforderung für das Unternehmen stellt der Bereich der Büroautomatisierung dar. „Es wird heute einfach vorausgesetzt, das ein spezialisiertes Unternehmen wie das unsere es packt, das riesige Angebot der weltweit führenden Anbieter von Lösungen rund um das Dokument und den tatsächlichen Bedarf der Unternehmen und Einrichtungen in Einklang zu bringen“, meint Holger Behrndt, geschäftsführender Gesellschafter des Unternehmens. Und dieser Herausforderung stellt sich das Team um den Diplomingenieur

für Automatisierungstechnik und seinen Geschäftspartner, den Mathematiker Carsten Herud, im neuen Haus. Dazu ist beispielsweise die Einrichtung von themengebundenen Workshops geplant.

„Wir möchten ganz bewusst die Zusammenarbeit mit IT-Systemhäusern, der Universität und weiteren Bildungseinrichtungen ausbauen. Ziel ist hierbei ein ständiger Erfahrungsaustausch über praktische Anforderungen und theoretische Möglichkeiten des Themenspektrums Dokumentenmanagement im Büroumfeld“, fährt Behrndt fort. Und er fügt an, dass es genau so schädlich sei, in jede mögliche technische Neuentwicklung leichtfertig zu investieren, wie wichtige neue Trends nicht rechtzeitig zu erkennen und einzusetzen. „Wir werden ständig mit den neuesten Lösungsansätzen des weltweit führenden Anbieters Xerox konfrontiert und freuen uns daher auf kooperative Gespräche mit unseren Kunden. Unser neues Haus bietet nun endlich die entsprechenden räumlichen und technischen Möglichkeiten für diesen Dialog.“